

CURVIBEAR

PAULIINA PIHLAJA

Aitoa sisältöä, joka pysäyttää,
herättää luottamusta ja saa
toimimaan.

VAIKUTTAJA & SISÄLLÖNTUOTTAJA

Olen Valkeakoskella asuva vaikuttaja ja digitaalisen markkinoinnin ammattilainen. Curvibearissa yhdistyvät lämmin huumori, rehellinen perhearki, hyvinvointi, tyyli, paikallisuus ja syvälliset pohdinnat - ilman siloteltua kulissia.

19 282

TikTok-seuraajaa

3 575

Instagram-seuraa

9 M

TikTok-katselua /
12 kk

YLEISÖ YHDELLÄ SILMÄYKSELLÄ

85 %

TikTok-yleisöstä naisia

64 %

TikTok-yleisöstä 25-44-vuotiaita

99,1 %

TikTok-katsojista Suomessa

356 254

Instagram-katselua / 30 pv

SISÄLTÖTEEMAT

Perhearki • hyvinvointi • tyyli • kauneus • matkailu •
Valkeakoski • ajatukset ihmisyydestä





YHTEISTYÖT & UGC

Sisältö suunnitellaan aina brändin tavoitteen, kanavan ja käyttöympäristön mukaan.

Curvi Creative toimii UGC- ja markkinointiosaamiseni portfoliona. Vaikuttajayhteistöiden koti on Curvibear.

VAIKUTTAJAYHTEISTYÖT

Instagram Stories 3-5 kpl alkaen 180 €

Kuvaus, linkki tai toimintakehote ja selkeä brändinosto.

Instagram Reel alkaen 350 €

Ideointi, kuvaus, editointi, tekstit ja julkaisu.

TikTok-video alkaen 450 €

Natiivisti kanavaan rakennettu video ja julkaisu.

Kampanjapaketti alkaen 650 €

TikTok + sama video Instagram Reelsiin + 3-5 Storya.

UGC-SISÄLLÖT

1 UGC-video alkaen 300 €

Käsikirjoitus, kuvaus ja valmis editoitu video brändin kanaviin.

3 UGC-videota alkaen 750 €

Yhtenäinen sisältökokonaisuus eri kulmilla tai koukuilla.

5 UGC-kuvaa alkaen 200 €

Brändin omaan orgaaniseen somekäyttöön.

Raakamateriaali alkaen +150 €

KÄYTTÖOIKEUDET

Orgaaninen uudelleenjulkaisu 30 pv sisältyy kampanjapakettiin

Maksettu mainoskäyttö alkaen +50 % sisällön hinnasta / 3 kk

MITÄ YHTEISTYÖHÖN KUULUU

- Tavoitteeseen sopiva konsepti ja vahva aloituskoukku
- Kuvaus, editointi, tekstitys ja yksi kohtuullinen korjauskierros
- Mainonnan asianmukainen merkitseminen ja sovittu julkaisuaikajankohta
- Julkaisun perustason tulosraportti pyydettäessä

Hinnat ovat alkaen-hintoja. Lopullinen tarjous määräytyy laajuuden, aikataulun, käyttöoikeuksien ja mahdollisen yksinoikeuden mukaan.



TULOKSET & REFERENSSIT

CASE: PROZIS

YLI 5 000 €

seurattua myyntiä kuukaudessa

Parhaassa kuukaudessa 110 tilausta ja 94 uutta asiakasta. Tulokset syntyivät luottamukseen perustuvasta, omalta tuntuvasta TikTok-sisällöstä.

VAHVAT VIIMEAIKAISET LUVUT

847 400 TikTok-julkaisujen näyttökertaa / 28 pv

25 500 TikTok-tykkäystä / 28 pv

17 100 TikTok-profiilin näyttökertaa / 28 pv

356 254 Instagram-katselua / 30 pv

VALITTUJA YHTEISTYÖKUMPPANEITA

Prozis • Ole.Fit Valkeakoski • Kerhis Rent • Ranua Resort • Nallikari • Villa Royal • Herra Hakkaraisen talo

MIKSI CURVIBEAR?

- Sitoutunut suomalainen, vahvasti naisvaltainen yleisö
- Todennettu kyky muuttaa huomio klikeiksi ja myynniksi
- Ammattimainen markkinointiosaaminen ja samaistuttava toteutus
- Paikallinen Valkeakoski-näkökulma sekä valtakunnallinen tavoittavuus

TEHDÄÄN YHDESSÄ SISÄLTÖÄ, JOKA JÄÄ MIELEEN.

pauliina@curvi.fi

@curvibear